



بنك الشارقة
Bank of Sharjah

تقرير المسؤليات الاجتماعية لعام ٢٠٢١

تقرير المسؤولية الاجتماعية لعام ٢٠٢١

المقدمة

يلتزم بنك الشارقة بممارسة أعماله بمسؤولية تجاه موظفيه وعملائه والمجتمع على حد سواء. إن المسؤولية الاجتماعية تتمحور جذورها في القيم الجوهرية التي يتبعها البنك، وتشكل جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيته. كما وأن التزامه بتحقيق التنمية المستدامة مرتبط باستراتيجيته الأساسية وهي الشراكة الدائمة مع المؤسسات للمساهمة في نموها. يطمح بنك الشارقة إلى الحفاظ على سمعته الجيدة التي يتمتع بها منذ تأسيسه، وذلك من خلال استراتيجيته الحالية، والتركيز المباشر على أصحاب المصالح والمساهمين.

يؤمن بنك الشارقة بأهمية تأمين نجاح موظفيه، وبضرورة كسب رضا عملائه وبحمية بيئته المحلية. لطالما اقترن أسلوب عمل بنك الشارقة بالمسؤولية وبالالتزام بالمسؤوليات المجتمعية، وبعد تطوير سياسة البنك على مستوى المسؤولية المجتمعية خطوة متقدمة في توثيق الالتزام المالي والاجتماعي التاريخي لبنك الشارقة.

ولا تنحصر السياسة الحالية في تفصيل الممارسات القائمة، بل ستتعدى ذلك إلى تحديد مبادرات جديدة تهدف إلى توسيع وتثبيت التزام البنك للممارسات المهنية والأخلاقية.

الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية

يدرك البنك مدى تأثيره على المجتمع الاجتماعي، وبناءً عليه أبرم شراكة مع كيانات مختلفة مثل مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية (SCHS) والمعهد الفرنسي الثقافي وجمعية ساعد بالتعاون مع وزارة الداخلية ومؤسسة النور وغيرها من الشركاء.

في عام ٢٠٢١، اعتمد البنك استراتيجية مختلفة مقارنة بالبنوك الأخرى. وبدلاً من تقسيم ميزانية المساهمة على عدد أكبر من الشركاء، قرر البنك تقديم دعم مكثف للشركاء الحاليين مع التركيز على زيادة تأثير مساهماته. مكنت هذه الاستراتيجية البنك من الحفاظ على الالتزامات المختلفة. تعهد البنك بتقديم ٣٠ مليون درهم على مدى ١٠ سنوات لبناء مبانٍ جديدة لمدينة الشارقة للخدمات الإنسانية، وقد أوفى بالتزامه لعام ٢٠٢١. كما قدم البنك دعمه للعديد من الفعاليات مثل يوم التوعية بالتوحد ويوم أصحاب الهمم.

لطالما حظيت إمارة الشارقة باحترام كبير لالتزامها بالفنون والثقافة، ولهذا السبب دعم البنك مركز الفن للجميع في الفعاليات المخصصة لأصحاب الهمم من مختلف المجالات الفنية مثل الموسيقى والرسم والمسرح والغناء والرقص. كما قدم البنك منحاً دراسية للعديد من هؤلاء الفنانين في عام ٢٠٢١.

الموظفون

إن تطوير الموارد البشرية يعتبر من أهم استراتيجيات البنك. ويسعى البنك نحو التوسع واستقطاب كوادر وخبرات جديدة تشاركه قيمه وأهدافه.

يؤمن البنك بأن الحفاظ على بيئة عمل مريحة لموظفيه، وتعزيز الأجواء القائمة على الاحترام أمراً بالغ الأهمية لبناء ولاء والتزام موظفيه. ويلاحظ ذلك من خلال قدرتنا على الاحتفاظ بالموظفين العاملين في البنك لسنوات طويلة. يحقق القطاع المصرفي، مثل أية قطاعات أخرى نجاحاً إذا توفر لديه موظفون أكفاء وملتزمون. وبنك الشارقة لا يختلف عن هذه القاعدة، حيث يقدر قيمة الموظفين ويشملهم في جميع الخطط والقرارات الاستراتيجية.

يلتزم جميع الموظفين بالقيم الجوهرية التي يتبعها البنك وكذلك نظام السلوك المهني.

إن تطوير مهارات الموظفين يعد أمراً فاصلاً للحفاظ على الممارسة الأفضل لأي مهنة في البنك. ويدرك مجلس الإدارة والإدارة العامة أهمية هذا من خلال اعتمادهم خطط جديدة للتدريب.

تقرير
المسؤوليات
الاجتماعية

العملاء



شريكك في التقدّم

العمل على تقديم حلول مالية ذات نتائج فعالة هو الهدف الأساسي للبنك. كما وأن مساعدة البنك لعملائه على نحو ناشط والتركيز على احتياجاتهم الفردية وتقديم الخدمات المميزة التي يستحقونها كفيلة في استمرارية وفاء وثقة العملاء، إن بيان مهمة البنك يؤكد التزام البنك تجاه عملائه لمساعدتهم في تحقيق طموحاتهم وأهدافهم.

ولأن كل شركة لديها رؤيتها الخاصة بها والفريدة في مجالها، فإن بنك الشارقة يؤمن بالعمل إلى أبعد مدى لتقديم خدمات شخصية ومهنية حسب متطلبات كل عميل، ويوفر المساعدة والمشورة للتوصل إلى النتائج المرجوة.

إن أحد الركائز التي نفخر فيها في بنك الشارقة، هي مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي نقودها وندعمها بهدف بناء مجتمع مزدهر قائم على أسس السخاء والمودة.

ونحرص دائماً على اغتنام الفرص لأداء الأعمال الصالحة ولإطلاق المبادرات التي تسلط الضوء على أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات، والتي تدعو المجتمع إلى المشاركة في الأعمال الخيرية ونشر روح العطاء، وذلك بما يتماشى مع قيم البنك ويشكل جزءاً أساسياً في إستراتيجيته.

الالتزام بالمسؤولية المدنية

إن الأعمال الخيرية والإنسانية هي دائماً في صميم اهتمامات بنك الشارقة منذ تأسيسه، كما وأن مساندة ودعم ذوي الحاجة في المجتمع المحلي وأبعد من ذلك، هي من ضمن أولوياته. إن هذا التقرير لا يشمل جميع برامج المسؤولية الاجتماعية التي يشارك بها البنك، إن ممارسة المسؤولية الاجتماعية والتركيز على احتياجات المجتمع الذي نعيش فيه هي جزء لا يتجزأ من ثقافة البنك.

يدعم بنك الشارقة عدة مؤسسات خيرية وإنسانية وجهات محلية بما في ذلك المؤسسات التي تدعو إلى المسؤولية البيئية والصحة العامة. وغيرها من المؤسسات، من خلال الرعاية والتبرعات والمساهمات التي بلغت ٨ مليون درهم عام ٢٠٢١.

ويدعم البنك مجموعة من المؤسسات بما فيها تلك التي ترفع المبادرات الإنسانية والتعليمية وعدداً من المؤسسات التي تركز على الاهتمام بأصحاب الهمم والكثير من المؤسسات الاجتماعية والثقافية.

مساهمتنا في عام ٢٠٢١

نحن في بنك الشارقة وأكثر من أي وقت مضى، ما زلنا ثابتين في اعتقادنا بأن طريقتنا في أداء أعمالنا لا تقل أهمية عن إنجازاتنا ونجاحنا. وبناءً عليه، فإن نهجنا في مقاربة الاستدامة ينبع من إدارة أعمالنا بطريقة متوازنة ومسؤولة، على أساس قيم النزاهة والمساءلة، بالإضافة إلى الالتزام بإعتماد التنوع وضم جميع المعنيين في القرارات التي نتخذها كل يوم. وبما أننا مؤسسة ذات أهداف واضحة، نتفهم بوضوح أن الإرث الذي تتركه للأجيال القادمة يتحدد أيضاً من خلال تأثيرنا الاجتماعي، تماماً مثل تأثيرنا الاقتصادي.

كما وأن البنك شغوف بتدريب وتطوير التعليم لمواطني الدولة، ويدعم عدة مبادرات في هذا المجال.

وخلال العام ٢٠٢١ وفي إطار الجهود المبذولة للتغاضي من تأثيرات جائحة كورونا وتداعياتها، واصل بنك الشارقة دعمه المجتمعي والإنساني على مختلف الأصعدة.

١ - التضامن والانسانية

مدينة الشارقة للخدمات الانسانية



نتفخر في بنك الشارقة بالتزامنا تجاه مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية بموجب اتفاقية تعاون تم توقيعها في نوفمبر ٢٠١٩ بين سمو الشيخة جميلة بنت محمد القاسمي مدير عام مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية والسيد فاروق نركيزيان الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الشارقة، للمساهمة مادياً في بناء يتضمن المشروع ١٧ مبنى تمثل في مباني تعليمية وتأهيلية وخدمية للفئة المستهدفة بالإضافة إلى البنية التحتية من طرق ومرافق ومساحات مفتوحة للأنشطة والتنسيق الخارجي. وقد خصص بنك الشارقة المدينة بدعم بمبلغ ٣٠ مليون درهم على مدى عشر سنوات. تتبع شراكتنا مع المؤسسة من إدراك القائمين على البنك لمبادئ المسؤولية المجتمعية من خلال دعم جهود المؤسسة لتوفير بيئة تعليمية رائدة لمناصرة واحتواء وتمكين طلاب المدينة من أصحاب الهمم. نعرض تالياً سلسلة نشاطات التي رعتها المدينة خلال العام ٢٠٢١ بالتعاون مع بنك الشارقة:

اليوم العالمي للعلاج الطبيعي والوظيفي

ينظم قسم العلاج الطبيعي التابع لمدينة الشارقة للخدمات الإنسانية كل عام مجموعة من الفعاليات بهدف التوعية بالخدمات التي يقدمها وأهمية الحفاظ على الصحة الجسدية والذهنية بالإضافة إلى تنظيمه للعديد من الاستشارات الطبية المجانية والفحوصات والتمارين لموظفي المدينة.

مهرجان الكتاب المستعمل

نشاط تنظمه مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية كل سنتين، وتقوم فكرته على رفد الوعي الثقافي والاجتماعي والتطوعي لدى فئات المجتمع وتدعيم هذا الوعي من خلال إشاعة قيم التطوع قولاً وعملاً في نشاط يقوم أساساً على الجهود التطوعية لطلاب المدارس والجامعات وجمعيات النفع العام والمؤسسات المجتمعية والاقتصادية المعنية بنهضة المجتمع وتطوره من مختلف الجوانب.

شهر التوعية بالتقنيات المساندة

ينظم مركز التقنيات المساندة التابع لمدينة الشارقة للخدمات الإنسانية خلال شهر نوفمبر عبر مجموعة من الفعاليات وورش العمل التوعوية بهدف دمج أصحاب الهمم مع زملائهم والتعرف على بعض الأجهزة والأدوات التي تسهم في تمكينهم وتدعيم قدراتهم.

المركز الصيفي لأصحاب الهمم

مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية أول مؤسسة على مستوى الدولة تعنى بالأشخاص ذوي الإعاقة تنظم مركزاً صيفياً لهم حيث بدأ ذلك منذ العام ١٩٨٦ ومن أهم أهداف المركز زيادة ثقة الأشخاص ذوي الإعاقة بأنفسهم وتكريس فكرة العمل للاستفادة من أوقات الفراغ كما يهدف المركز إلى تنمية روح التعاون وتعزيز حب المشاركة بين الطلبة وأخوتهم.

شهر التعليم الدامج

تنظم وحدة الدمج التابعة لمدينة الشارقة للخدمات الإنسانية، سنوياً شهر التعليم الدامج بهدف تفعيل التعليم الدامج وتوعية المجتمع بأهميته، وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة ضمن البيئة المدرسية ودعم أسرهم بالإضافة إلى التعريف بمفهوم التعليم الدامج.

أسبوع التدخل المبكر

ويحتفل مركز التدخل المبكر سنوياً بهذه المناسبة من خلال مجموعة من الأنشطة والفعاليات التوعوية والتثقيفية وعمليات المسح والكشف المبكر عن الإعاقات في المدارس ورياض الأطفال وكذلك استضافة عدد كبير من الأطباء والاستشاريين لتقديم استشارات مجانية للأهالي، وتنظيم محاضرات توعوية للاختصاصيين داخل وخارج المدينة.

مركز الفن للجميع (فلج)

يعتبر مركز الفن للجميع التابع لمدينة الشارقة للخدمات الإنسانية، من أهم المنصات التي تدعم الأشخاص ذوي الإعاقة في المنطقة، إذ يحرص على تطوير مهارات وتعزيز قدرات ومواهب الفنانين المنتسبين له من ذوي الإعاقة في كل مجالات الإبداع، فالمركز يجذب منتسبين من كل الأعمار والجنسيات وفئات الإعاقة المختلفة والذين يستفيدون من خدمات المركز الذي تم افتتاحه في ٢٠١٧، في مجالات فنية عدة، مثل المسرح والتمثيل والموسيقي والغناء والرسم والفنون التشكيلية.

مهرجان سنابل المحبة

تنظمه المدينة منذ العام ١٩٩٨ بهدف دمج الطلبة ذوي الإعاقة مع أقرانهم غير المعاقين من مختلف المدارس الحكومية والخاصة وترسيخ مبادئ المسؤولية المجتمعية والاستفادة من ريع المهرجان في تغطية أنشطة المدرسة داخليا وخارجيا وفق أفضل الممارسات التعليمية. ويعتبر مهرجان «سنابل المحبة»، نشاطاً سنوياً يضم العديد من الفعاليات الترفيهية يعود ريعه لصالح تطوير برامج المدرسة المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة.

اليوم العالمي للتوحد

ينظم مركز الشارقة للتوحد التابع للمدينة في أبريل من كل عام أسبوعاً للتوعية بهذا الاضطراب وإبراز قدرات الطلبة وما يتم تقديمه لهم من خدمات وبرامج وأنشطة بالإضافة إلى تنمية مواهبهم وإبداعاتهم الفنية وغيرها من المجالات ودمجهم في المجتمع مع تقديم الدعم والمساندة للأسر والأخوة قدر الإمكان.

اليوم العالمي لأصحاب الهمم

بالتزامن مع الاحتفال باليوم العالمي للأشخاص المعوقين الذي يصادف الثالث من ديسمبر ويوم المعوق الخليجي الذي يصادف العاشر من ديسمبر من كل عام تحتفل مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية بفروعها ومدارسها بهذه المناسبة للتوعية بالإعاقة الذهنية وقدرات أصحابها ويتم التركيز في كل عام على شعار وهدف محدد تتركز عليه كل النشاطات والفعاليات التي تقام في هذه المناسبة بمشاركة مجالس الأمهات ومجلس الأخوة.

قمة المناصرين الذاتيين (خطوة واحدة أقرب)

نظمت مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية قمة المناصرين الذاتيين الأولى على مستوى الدولة تحت شعار (خطوة واحدة أقرب) في فندق (ذا أكت) بالشارقة بالتعاون مع منظمة الاحتواء الشامل لإقليم الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بمشاركة 14 مناصراً ذاتياً ومسانديهم 90 مهات.

برنامج العلاج بالموسيقى

مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية هي المؤسسة الأولى على مستوى الوطن العربي التي تتعاون مع جامعة إيوا الكورية والتي يمتد تاريخها لأكثر من 150 عاماً في تطبيق برنامج العلاج بالموسيقى الذي يعتبر من أهم طرق العلاج للأشخاص ذوي الإعاقة وأكثرها تطوراً لتنمية مهاراتهم الحركية والاجتماعية واللغوية والتربوية وكذلك تنمية المهارات الحسية والإدراكية للطلاب.

مشروع مباني مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية الجديد

تحت رعاية ودعم صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي أثبتت مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية دورها الريادي محلياً وإقليمياً ودولياً في خدمة الأشخاص ذوي الإعاقة وأسرهم، وإيماناً من سموه بأهمية دور المدينة فقد أوصى بمنح المدينة مساحة من الأرض ليتم تعميمها وإنشاء مجمع مستقبلي متكامل لاستكمال رؤيتها في أن تكون مؤسسة رائدة في مناصرة واحتواء وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة في دولة الإمارات والوطن العربي من خلال خدماتها وأنشطتها.

مركز النور لتدريب وتأهيل الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة

يؤمن بنك الشارقة بأن التعلّم حقّ لكل إنسان، ولذلك فنحن نفتخر بالشراكة الطويلة الأمد والمستمرة مع مركز النور للتدريب التي تهدف نشاطاته إلى الدفع لمزيد من التسامح وقبول الآخر في مجتمعنا. هذا العام ونتيجة للوباء والمخاوف الصحية، كان من الضروري لمؤسسة النور شراء حافلة لنقل الطلاب والموظفين إلى المركز بأمان. ساهم بنك الشارقة بحافلة 25 راكباً مقابل 166,500 درهم بالإضافة إلى 100,000 درهم لتطوير الطلاب والمعدات الخاصة.

وزارة الداخلية – جمعية ساعد

في إطار اسهاماته على مستوى المبادرات المجتمعية، شارك بنك الشارقة وهو الشريك الرسمي للسلامة والمسؤولية الاجتماعية لجمعية ساعد، وزارة الداخلية ومديرية المرور والدوريات، في تنظيم سلسلة من المبادرات الإنسانية والحملات المرورية وحملات التوعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي ونشر المطبوعات خلال العام 2021.

حملات التوعية المرورية الموحدة للعام 2021

ضمن الخطة الموحدة على مستوى الدولة للسلامة المرورية استجابة لحرص واهتمام القيادة الرشيدة لتقليل من الحوادث المرورية، تم اعداد خطة عمل سنوية للتوعية بدعم من بنك الشارقة وبالشراكة مع مديرية المرور والدوريات من خلال توزيع منشورات وعمل محاضرات توعوية للعمال ولسائقي الحافلات.

- الحملة الأولى: (الانحراف المفاجئ) ومخاطره على حياة قائدي المركبات ومستخدمي الطريق، بدأت في شهر يناير 2021 ولمدة ثلاثة أشهر.
- الحملة الثانية: (القيادة الوقائية مطلب وهدف) وتهدف إلى التأكيد على ضرورة التزام السائقين بتطبيق أنظمة السير والمرور على الطريق، انطلقت في بداية شهر أبريل حتى نهاية شهر يونيو.
- الحملة الثالثة: (صيف مروري آمن)، ركزت على أهم مواضيع السلامة من ضمنها (السفر برأ، سلامة المركبات والإطارات) انطلقت في شهر يوليو حتى نهاية أغسطس.
- الحملة الرابعة: (السلامة المرورية لطلبة المدارس).

المبادرة الخيرية في يوم زايد للعمل الإنساني

واصلت جمعية ساعد عطاءاتها ومبادراتها الإنسانية السنوية، حيث نظمت هذا العام مبادرتين في إطار توجهات الدولة بإرساء قيم العطاء والوفاء.

المبادرة الأولى كانت تحت شعار «زايد نبع العطاء» وذلك بالتنسيق مع مؤسسة زايد العليا لأصحاب الهمم ومركز النور لرعاية أصحاب الهمم بأبوظبي ومركز المستقبل للتأهيل.

خلال المبادرة تم توزيع الهدايا العينية والإلكترونية الذكية والتعليمية على الأطفال أصحاب الهمم وتكريم المتميزين منهم لبث روح التفاؤل والسعادة في قلوبهم، بما يعزز الشراكة المجتمعية بين الجمعية وتلك الفئة الهامة في المجتمع، كما تم تقديم دعم مالي لإدارة مركز النور للتأهيل.

المبادرة الثانية كانت تحت شعار «بركة رمضان» وتمت بالتنسيق مع الهلال الأحمر الإماراتي من خلال توزيع المواد الغذائية خلال شهر رمضان المبارك على الأسر ذوي الدخل المحدود.

فقد قام فريق عمل الجمعية بتوزيع المير الرمضاني على بعض الأسر ذوي الدخل المحدود والتي كان عبارة عن مواد غذائية وذلك بإشراف من الهلال الأحمر الإماراتي، كما تم عمل زيارات منزلية لبعض الأسر ذوي الدخل المحدود لتقديم الدعم لهم وتوزيع الهدايا على الأطفال.

بالتعاون مع مديرية المرور والدوريات بالقيادة العامة لشرطة أبوظبي وبدعم من بنك الشارقة، شاركت جمعية ساعد بتنظيم حملة ميدانية لحماية المشاة من مخاطر حوادث الدهس أثناء عبور الشارع عند أماكن عبور المشاة، وذلك تحت شعار (للمشاه حق في عبور الطريق).

أقيمت الحملة بالتزامن مع اليوم الوطني الإماراتي الـ 50 وذلك ضمن الجهود المبذولة في تطوير منظومة السلامة المرورية والتركيز على البرامج والحملات المرورية التوعوية الوقائية التي تهدف لنشر الثقافة المرورية إلى أكبر شريحة من المجتمع

نشر التوعية المرورية على وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية من خلال تصميم منشورات توعوية برعاية سنوية من بنك الشارقة (شريك السلامة والمسؤولية المجتمعية). وإصدار كتاب (اليوبيل الذهبي للإمارات) في اليوم الوطني الـ 50 لتوثيق جميع الفعاليات والمبادرات للعام 2021.

الحوار الثقافي الإماراتي - الفرنسي 2021

يفتخر بنك الشارقة الذي يعد مؤيداً كبيراً للحوار الثقافي المتبادل، بكونه الشريك الرئيسي للسفارة الفرنسية برعاية فعاليات الحوار الثقافي الإماراتي - الفرنسي 2021 الذي ينظمه المعهد الفرنسي لدولة الإمارات العربية المتحدة، فمن خلال هذه الشراكة يؤكد بنك الشارقة التزامه بنشر المعرفة وتبادل الخبرات والارتقاء بالتنوع والموازنة بين التراث والابتكار والتسامح. وقد تم تنظيم 26 فعالية برعاية بنك الشارقة في العام 2021 ندرج أبرزها:

ليلة الأفكار - 2021 يناير

قام المعهد الفرنسي في دولة الإمارات العربية المتحدة بتنظيم «ليلة الأفكار» بالشراكة مع معهد جامعة نيويورك للبرمجة العامة ومع مركز أبوظبي للشباب، وتتمحور هذه الفعالية حول المساحات الاجتماعية والتضامن، ويجتمع حول الطاولة المستديرة التي موضوعها «تكوين مساحات اجتماعية» العلماء والممارسون، لمناقشة تخطيط المدن والأماكن العامة والممارسات الاجتماعية والثقافية في أبوظبي.

قمة أبوظبي الثقافية - مارس 2021

تشارك المعهد الفرنسي في دولة الإمارات العربية المتحدة مع دائرة الثقافة والسياحة كطرف في الدورة الرابعة للقامة الثقافية. يستكشف هذا المنتدى العالمي الرائد الحلول الثقافية الإبداعية مع الموضوع الرئيسي «الاقتصاد الثقافي واقتصاد الثقافة». هذا العام، قدمت شركة SACEM دراسة حالة حول الدور الاستراتيجي لمنظمات الإدارة الجماعية داخل النظم البيئية للصناعات الإبداعية.

النظرة النسائية - مايو 2021

نظم المعهد الفرنسي في الإمارات العربية المتحدة بالشراكة مع «فيللا جيليه» والرابطة الفرنسية في البحرين والرابطة الفرنسية في السعودية مؤتمراً حول موضوع «النظرة النسائية». وقد اجتمعت خلاله ثلاث كاتبات خليجيات لمناقشة رؤيتهن الشخصية والظروف الاجتماعية للكاتبات في المنطقة وموقفهن ضمن سوق النشر المشبع.

هاكاتون الشباب - يونيو 2021

قام كل من المعهد الفرنسي في الإمارات العربية المتحدة وشركة «توتال للطاقة» بتوحيد قواهما مع الجامعات لإطلاق هاكاتون شبابي «مبادرة برمجة متخصصة جماعية» مخصصة لقطاع الطاقة في أبوظبي بالشراكة مع الوكالة الفرنسية للاستشارات الاستراتيجية «سيركولاب» وكان هدف الورشة مساعدة الطلاب في التفكير حول تطور قطاع الطاقة في الإمارات العربية المتحدة، بالاستعانة بنظيرة الاقتصاد الدائري.

مشروع تجريبي - أكتوبر 2021

بالتعاون مع المشروع التجريبي لفيلهارموني في باريس، فرنسا، وكلاسيكيات أبوظبي وبدعم من قسم التعليم في دي سي تي، سيتم تقديم نتيجة عمل أربع أسابيع مع مدرسين مختصين وأطفال المدارس الحكومية من كافة الإمارات بما فيها أبوظبي والعين ومنطقة الظفرة. وقد سافر عشرة مدرسين من باريس إلى أبوظبي لتعليم الأطفال على الآلات الموسيقية (الكمان، التشيلو، الفيولا، آلات النفخ والنحاس، التيمبال، العود، القانون، الدبكة) وقد بدأ أول تدريب مكثف على الآلات الموسيقية في أكتوبر الماضي، وستكون الحفلة الموسيقية النهائية في شهر مايو 2022.

معرض الشارقة الدولي للكتاب - نوفمبر 2021

أكثر من 200,000 زائر حضروا معرض الشارقة الدولي للكتاب، وبمشاركة أكثر من 300 ناشر في مركز إكسبو الشارقة.

معرض دبي للطيران - نوفمبر 2021

طاولة مستديرة بحضور منصة كامبوس فرانس في الإمارات العربية المتحدة وشركة داسو للطيران وخريجي فرنسا - تشجيع البرامج الأكاديمية والتدريب الداخلي في مجال الطيران.

المؤتمر العالمي للاقتصاد الإبداعي - ديسمبر 2021

استضافت الإمارات العربية المتحدة المؤتمر العالمي للاقتصاد الإبداعي لمدة ثلاثة أيام، وقد اجتمع فيه مجتمع عالمي كبير من رواد الأعمال والمبدعين وصنّاع السياسات، سواء بالحضور الشخصي أو الافتراضي، حيث تواصلوا مع كبار المتحدثين والمفكرين وصنّاع السياسات.

ليلة الشعر - ديسمبر 2021

احتفالاً باليوم العالمي للغة العربية، قام المعهد الفرنسي في الإمارات العربية المتحدة ومركز اللغة العربية بالشراكة مع متحف اللوفر أبوظبي وجامعة السوربون أبوظبي ومعهد العالم العربي بتنظيم الأمسية الشعرية لعام 2021 في متحف اللوفر أبوظبي. وقد مكنت هذه الفعالية من إبراز المشهد الفني الفرنسي والإماراتي بفضل الأمسيات المتعددة الأشكال الشعرية والفنية. من الموسيقى إلى الفنون المرئية الرقمية، أخذنا الفنانين في رحلة حول فنون الشعر في فرنسا وفي العالم العربي

2 - التعليم

جامعة القديس يوسف - دبي

قام البنك بتقديم 10 منح دراسية بما مجموعه 502,000 درهم، لرعاية طلاب الإمارات العربية المتحدة المنتسبين إلى كلية الحقوق والترجمة في جامعة القديس يوسف - دبي، مما يدل على دور بنك الشارقة ومساهمته في تعزيز الدراية القانونية للجيل الإماراتي الشاب.

3 - برامج تدريبية وتطوير الموظفين

تماشياً مع نهجنا التطويري، نبذل قصارى جهدنا لتكون هادفين بالطريقة التي ندعم بها موظفينا على جميع المستويات، وبشكل أكثر تحديداً من خلال صقل المهارات، وهذا يشمل التركيز على التعلم المستمر والتدريب والتطوير المستمر. وهذا يعني أيضاً تعزيز مشاركة موظفينا من خلال تمكينهم من فرص التعلم والنمو وقيادة التغيير. خلال العام، استكملت المبادرات التعليمية والتدريبية على البرامج المتوفرة عن بعد مثل:

- o دورات تدريبية إلكترونية عبر برنامج Intuition
- o مساهمات عينية لمتابعة الدراسة

مساهمات أخرى

يركز بنك الشارقة على المحافظة على البيئة المحلية، ويؤمن بأن الخطوات والتغييرات مهما كانت صغيرة تحدث فرقاً كبيراً. كما وينشط البنك في دعم التوعية الاجتماعية والتقدم محلياً من خلال عضويته ومشاركته في عدة مؤسسات تركز اهتمامها على نشر الوعي حول البيئة وحوكمة الشركات في المنطقة.

4 - الرعاية

إن البنك هو راع مؤسس وداعم رئيسي في:

مؤسسة حوكمة الشركات

لقد تعاون بنك الشارقة مع مؤسسة حوكمة منذ إنشائها. ومن خلال قيمها الأساسية المتمثلة في الوثوقية والموضوعية والاحتراف والاحترام والصدق، تعرف حوكمة بالعمل مع فرق العمل الوطنية والإقليمية في تطوير أطر عمل حوكمة الشركات ذات الصلة إقليمياً والتي تساعد على تعزيز التواصل المحلي والحوار حول السياسات. عملت حوكمة كجسر طبيعي للمؤسسات التي تعزز حوكمة الشركات في المنطقة.



مبادرة بيرل



بدأ بنك الشارقة شراكته مع «مبادرة بيرل» منذ العام ٢٠١١ لإنشاء دراسة جدوى لتحسين حوكمة الشركات والشفافية والمساءلة في المؤسسات الخليجية، عبر مختلف محاور البرامج. «مبادرة بيرل» هي منظمة مستقلة غير ربحية رائدة في منطقة الخليج، أنشأها قادة الأعمال الخليجيون ومكتب الأمم المتحدة للشراكات لتبني بشكل جماعي اعتماد معايير أعلى في حوكمة الشركات والمساءلة والشفافية لتعزيز الابتكار، خلق الفرص وتعزيز القيم في مجال الأعمال في منطقة الخليج. تجمع «مبادرة بيرل»، من خلال برامجها الرائدة، صناعات القرار في قطاع الأعمال والحكومة والمجتمع المدني لتبادل أفضل الممارسات والمساعدة في تعظيم الفرص الاقتصادية المتاحة للشركات في المنطقة. تساعد «مبادرة بيرل» أيضاً طلاب الجامعات في منطقة الخليج على تحديد وتبني أخلاقيات قوية في حياتهم المهنية في المستقبل. شارك بنك الشارقة بشكل فعال في عقد جلسات التعهدات التجارية التي ترفع مستوى الوعي حول أطر حوكمة الشركات الإقليمية، مع دعوة قادة الأعمال والطلاب لتبادل الأفكار حول الممارسات التنظيمية الأخلاقية والتواصل مع الشخصيات البارزة في الصناعة. منذ عام ٢٠١١، وبدعم من شركائها من الشركات، بما في ذلك بنك الشارقة، انخرطت «مبادرة بيرل» مع أكثر من ١٢٠٠٠ من قادة الأعمال في مختلف القضايا المتعلقة بالحوكمة بالإضافة إلى دعمها لأكثر من ٨٣٠٠ طالب في جميع أنحاء دول الخليج..

مبادرات الاستدامة: استشراف المستقبل في بنك الشارقة

في رحلته التي بدأت منذ تأسيسه عام ١٩٧٣، يستمر بنك الشارقة بترسخ استراتيجيته التي تتسم بالاستدامة، والمحافظة على ممارساته وسياساته ومبادراته الصديقة للبيئة التي تعد محور تركيزه الرئيسي، حيث وضع البنك ستة مبادئ تقوم عليها جميع عملياته، وهي تُعرف بالقيمة الأساسية (PETICQ) التي تتجسد في الأداء والأخلاق المهنية والشفافية والمبادرة والالتزام والجودة. ويسعى بنك الشارقة من خلالها إلى تطبيق نهج شامل لتعزيز الأعمال، بدءاً من مواكبة تطور الموظفين وتوفير الخدمات المالية المتميزة للأفراد والشركات وأيضاً تأثير الأعمال على البيئة.

تشمل بصمتنا البيئية كبنك، استهلاك مكاتبنا للمياه والكهرباء بشكل رئيسي. لذلك نبحت باستمرار عن سبل تحسين بصمتنا على البيئة، ونأخذ أثرنا عليها على محمل الجد، ونطبق سياسات داخلية تعكس هذه الجهود. وفي عام ٢٠٢١، وللمرة الأولى، انعقد اجتماع الجمعية العمومية السنوي بشكل افتراضي. وبعد التطبيق، جرت جميع اجتماعات مجلس الإدارة والإدارة العليا عبر برنامج إدارة مجلس الإدارة الذي ساهم بتقليل استخدام الأوراق بشكل كبير. ولم يقم البنك بطباعة وتوزيع التقرير السنوي على المساهمين بشكل ورقي، ونشر بدلاً من ذلك روابط تضم الوثائق المعنية على موقعه الإلكتروني وشجع الجميع على الاطلاع على الوثائق عبر الإنترنت. ومنذ تفشي الجائحة، تحول البنك لإجراء اجتماعاته بأسلوب افتراضي، وبالتالي تقليص الانبعاثات الصادرة عن التنقل وتوزيع الملفات الورقية. ومثلت هذه الخطوة امتداداً حيوياً لسياسة عام ٢٠٢٠، حيث قدم البنك للعملاء كشف الحساب الإلكتروني بدلاً من الورقي. بالإضافة إلى ذلك، أضاف البنك أيضاً خيار «عدم الاستلام» على جميع أجهزة الصراف الآلي للسماح للعملاء بإلغاء الاشتراك في الإيصالات الورقية، وبالتالي تقليل استخدام الورق بشكل أكبر.

يبقى التزامنا لجميع هذه المنظمات على أساس المدى الطويل. ويدعم بنك الشارقة عدة نشاطات أخرى خاصة بالتعليم والخدمات الإنسانية من خلال رعايته لعدة نشاطات رياضية، تعليمية، وإنسانية وحملات التوعية التي تهتم المجتمع بشكل عام.

وواصل البنك العمل باتفاقيته مع شركة «بيئة» لإعادة التدوير لتقطيع وإعادة تدوير الورق المستعمل. وفي عام ٢٠٢١، قام البنك بإعادة تدوير ١٤,٤٥٠ كيلوغرام من الورق بمساعدة «بيئة».

وإضافة إلى كل ذلك، يحرص موظفو البنك على إطفاء الأنوار في الغرف الفارغة ومراقبة استهلاكهم للمياه قدر الإمكان. وتتسجم الثقافة العامة المعنية بالصمة البيئية للموظفين مع رؤية قيادة البنك لقضية الاستدامة.

اتفاقية باريس للمناخ

يلتزم بنك الشارقة بالأهداف التي حددتها اتفاقية باريس للمناخ ٢٠١٦ التي تحث الحكومات والأعمال والشبكات المالية على معالجة التحديات الناتجة عن التقلبات المناخية وتشمل أهدافها تخفيض الاحتباس الحراري ودعم الدول حول العالم لمساعدتهم على مواجهة تداعيات التغييرات المناخية. ويدرك بنك الشارقة أن سلامة ونمو أعماله يرتبطان بشكل مباشر مع الحيولة دون ارتفاع وتيرة التغير المناخي، والإسهام في المحافظة على البيئة عبر المبادرات المستدامة. وقد أدى هذا الالتزام إلى إعادة التفكير وتطوير أساليب البنك كافة في تبني الأعمال ودعم الاستدامة والبيئة ضمن شبكة أعماله العالمية.

مبادرة «بيئة»

إحدى السبل الرئيسية لبنك الشارقة لتطوير ممارساته المستدامة ضمن مجموعة عملياته تكمن في «بيئة»، حيث تأسست شركة إدارة النفايات البيئية الحائزة جوائز عدة عام ٢٠٠٧ بالتعاون مع حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة بهدف تبني جهود إدارة النفايات والتحديات البيئية في منطقة الشرق الأوسط. وأثمر تعاون بنك الشارقة مع «بيئة» عن تحقيق عدد من أهداف الاستدامة على صعيد الشركة، والتي شملت إعادة تدوير الورق والبلاستيك المستخدم في الأعمال اليومية وإعادة تدوير النفايات الإلكترونية وعبوات الأحبار وغيرها بشكل آمن. وتعد هذه من السياسات التي ينتهجها البنك في فروع ال ٦ ومقراته الرئيسية وأجهزة الصراف الآلي للبنك، الأمر الذي يساعد البنك في القيام بدور محوري في تحقيق أهداف دولة الإمارات العربية المتحدة للاستدامة، بما في ذلك برنامج رؤية الإمارات ٢٠٢١ الطموح..

التحول الرقمي

أطلق بنك الشارقة ضمن استراتيجيته في تحقيق الاستدامة، برنامج التحول الرقمي في جميع فروع بالمنطقة، حيث يؤكد البنك أن أية مبادرة بيئية، مهما كان حجمها، سيكون لها أثر إيجابي. وهكذا؛ أصبح التحول الرقمي والجهود التي ينتهجها جميع موظفي البنك جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية البنك. وعلى الرغم من أن هذه الخطوة لا تزال في مراحلها الأولية، إلا أنها حققت أثراً ملحوظاً في مسيرة تحقيق أهداف البنك، وذلك من خلال مبادرات كل فرع وتعزيز استخدام أنظمة البيانات الرقمية وإعادة تدوير الأوراق من خلال مجموعة من النقاط المنتشرة في فروع البنك. علاوةً على ذلك، قام بنك الشارقة بتعزيز الخدمات الإلكترونية المقدمة لعملائه الذين يزيد عددهم على ١٣,١٠٠. لقد أسهمت هذه الخطوة الصغيرة بشكل كبير في الحد من استخدام الورق سنوياً في بنك الشارقة، الأمر الذي انعكس إيجاباً من حيث تأثير البنك على البيئة